

D

DIAWARA MALICK*Editorial manager of Le Point Afrique website*

Malick DIAWARA leaves his native land Africa in 1985 to further his studies in Strasbourg (France) to obtain his Masters 2 in History in international relations and European intergration at IHEE Strasbourg. He continuous in the same light by integrating Sciences Po Strasbourg to continue with a doctoral program in communication and Medias (1987). An occasion presents itself for him to participate in the installation of positioning and communication tools (internal and external) of Radio France International in his capacity as mission head. With this knowledge, from 1988, Malick travels round the globe on behalf of different radio stations, TV channels and press reviews.

The economics journalist is a jack of all trades. He produced documentaries, publishing manager, took charge over the presentation and introduction of news and other news magazines. Always traveling between Paris and Yaoundé, Malick adds a feather to his cap from 2000 by becoming project manager /media consultant. For this reason, he leaves the stage and other press organs to put his expertise at the service of different entities of the economic society such as Africable, Ubifrance or Canal Horizons and went into IT events or the creation of African television networks. His vision of 360° of information pushed him to

also turn towards the web. So, in 2003, he founded Trade Continents, a news and information agency, specialized in economy and international marketing within which he plays the role of web economics journalist and consultant in intercultural management. Africa does not interest only foreign investors and businessmen. Big international media houses are also interested in the continent, recently conscious of the fact that African news is a raw material capable of interesting a world audience for which Africa is still a mystery. The potential of the market has made la francophonie call on French media to wake up in Africa. With the intention of equaling The Economist in the world of the French speaking, Le Point has a well thought strategy (focused on an Africa that creates, innovates and entrepreneurial) in order to touch 700 million francophone's come 2050 and chose Malick as leader. 🌟

2014 - He is nominated editorial manager of Point Afrique

2003 - He founded Trade Continents, A press and information agency, specialized in economy and international marketing.

D

DIAWARA MALICK*Responsable éditorial du site Le Point Afrique*

Malick DIAWARA quitte son Afrique natale en 1985 pour poursuivre à Strasbourg (France) un Master 2 en Histoire des relations internationales et de l'intégration européenne à l'IHEE Strasbourg. Il continue sur sa lancée en intégrant Sciences Po Strasbourg où il poursuit un troisième cycle en communication et médias (1987). L'occasion pour lui de se confronter à la mise en place des outils de positionnement et de communication (interne et externe) de Radio France Internationale en sa qualité de chargé de mission junior. Ce bagage en poche, dès 1988, Malick sillonne le globe pour

le compte de différentes radios, chaînes de télévision et revues de presse. Le journaliste économique touche à tout. Il réalise des documentaires, est responsable d'édition, prend en charge la présentation et avant cela la mise en forme de journaux télévisés et autres magazines d'information. A cheval entre Paris et Yaoundé, Malick ajoute une corde à son arc dès 2000 en devenant chef de projet / consultant média. A ce titre, il sort des plateaux et autres organes de presse pour apporter son expertise à différentes entités de la société économique comme Africable, Ubifrance ou Canal Horizons et se lance dans l'événementiel autour de l'information ou encore la création de chaîne d'information africaine. Sa vision à 360° de l'information l'amène à se

tourner également vers le web. Ainsi, en 2003, il fonde TradeContinents, agence de presse et d'information, spécialisée en économie et marketing international au sein de laquelle il officie en tant que journaliste économique web mais aussi un consultant en management interculturel.

L'Afrique n'intéresse pas que les investisseurs étrangers et les hommes d'affaires. Les grands médias internationaux se tournent vers le continent, nouvellement conscients que l'information africaine est une matière première susceptible d'intéresser une audience mondiale pour laquelle l'Afrique demeure encore un mystère. Le potentiel du marché de la francophonie suscite le réveil des médias français sur l'Afrique. Avec l'ambition d'être l'équivalent de The Economist dans le monde francophone, Le Point a une stratégie bien huilée (miser sur l'Afrique qui crée, innove et entreprend) pour toucher les près de 700 millions de francophones d'ici 2050 et s'est choisi Malick comme chef d'orchestre. 🌟

2014 - Il est nommé Responsable éditorial du Point Afrique

2003 - Il fonde TradeContinents, agence de presse et d'information, spécialisée en économie et marketing international