

D

DOLIUM ALAIN

President and Founder of ATAWAD Group



France



© CRÉDIT PHOTO

Alain DOLIUM is born in 1967 from a Guadeloupian mother and an Indo-Martinican father, graduated from Sup de Co Amiens, he pursued his studies overseas in HEC Montréal. Alain Doliium started his career in 1994 as a Marketing Consultant at Burke Marketing, a leading marketing consulting firm. In 1999, he returned to DHL: Director of Product Marketing, e-Business and Digital, then as a member of COMEX as Director of the “Multichannel” BU. In 2005, he joined the CBS Outdoor group as a member of COMEX, the national institute for audience measurement of outdoor advertising in France.

Very anxious to contribute to renew the development model of our country, he also invests the public domain. In March 2010, Alain Doliium led the regional list of MoDem in Ile-de-France. He is a member of the commission “Numérique et quartiers populaires”, under the leadership of the Ministry of the City since February 2014. He is founding President of the Do Tank Echelle Humaine, a factory of economic and social innovations. Finally, this passionate politician is co-founder of the Union of Democrats and Independents (UDI) alongside Jean Louis Borloo.

In 2008, he decided to found OBAD Mobile Marketing, which specializes in mobile dematerialisation of in-store and out-of-store relational marketing programs. Following this he accompanies as an investor SMS (South Mobile Services). In 2015, he founded Atawad group, which aims to cover all the digital professions to make it a powerful source of economic, social and societal growth. 🍷

- 2015** - It creates Atawad Group
- 2013** - Managing Director France TRIAL PANEL
- 2008** - It creates OBAD

D

DOLIUM ALAIN

Président et Fondateur de ATAWAD Group



France



© CRÉDIT PHOTO

Alain DOLIUM est né en 1967 d'une mère guadeloupéenne et d'un père indo-martiniquais. Diplômé de Sup de Co Amiens, il poursuit ses études outre-atlantique au sein de HEC Montréal. Alain Doliium démarre sa carrière en 1994, comme consultant Marketing au sein du cabinet leader en conseil marketing grande consommation Burke Marketing. En 1999, il rentre chez DHL : Directeur du Marketing Produit, du e-Business et du digital, puis en tant que membre du COMEX comme Directeur de la BU “Multicanal”. Il intègre en 2005 le groupe CBS Outdoor en tant que membre du COMEX, institut national de la mesure d'audience de la publicité extérieure en France.

Très soucieux de contribuer à renouveler le modèle de développement de notre pays, il s'investi aussi le domaine publique. En mars 2010, Alain Doliium a mené la liste régionale du MoDem en Ile-de-France. Il est membre de la commission “Numérique et quartiers populaires” sous la houlette du Ministère de la ville depuis Février 2014. Il est Président fondateur du Do Tank Echelle Humaine, fabrique d'innovations économiques et sociales. Enfin, ce passionné de politique est co-fondateur de l'Union des Démocrates et des Indépendants (UDI) au côté de Jean Louis Borloo.

Il décide en 2008 de fonder OBAD Mobile Marketing spécialisée dans la dématérialisation sur mobile des programmes de marketing relationnel “in et out store”. Suite à cela il accompagne en tant qu'investisseur SMS (South Mobile Services). En 2015 il fonde Atawad group qui a pour ambition de couvrir l'ensemble des métiers du digital pour en faire un puissant relais de croissance économique, sociale et sociétale. 🍷

- 2015** - Il crée Atawad Group
- 2013** - Managing Director France TRIAL PANEL
- 2008** - Il crée OBAD