

E

EKANGAKI NAS*Independant consultant.**Ex Commercial Director of Armaan Swiss Diamond Watches*

Nas EKANGAKI is a real luxury manager. Her expertise in marketing strategy, visual merchandising or fashion opens him the doors of the Gucci group. 1990, he pushed the door of this jewel of the luxury industry to occupy, for eight years, the post of “*Distribution Manager*”. 1999 he joined the group Severin, a specialist in small appliances, to take over the operational management. 2000 he accompanies the Movado Group, watchmaker third player in Biel in his inventory strategy. 2001 he accepted the position of Licensing Manager on behalf of Bally clothing line, shoes, coats, accessories and premium leather for men and women. These successful experiences lead him to found in 2005 NE Consulting. An entrepreneurial adventure that puts in brackets the time to put feet on the young Swiss high brand watch, Armaan Swiss Diamond Watches, which is behind the success. He joins from these beginnings the brand founded in 2006. As a sales manager, it propels the brand into the firmament and successful integration into the US market in 2009. His prestigious watches that require

2006 - He launches the brand Armaan Swiss Diamond Watches

2005 - He founded NE Consulting

1990 - He joins the group Gucci

a budget between 2700 and 80000 € (diamonds and Swiss quality force) may be the wrist of the largest, the NBA stars Dwight Howard and Dwyane Wade, through Oscar winner Jennifer Hudson, actress Tisha Campbell or the singer Kelis. And since 2012, Nas resumed his duties in NE Consulting where he works as an independent consultant. 🍷

E

EKANGAKI NAS*Consultant indépendant.**Ex directeur commercial de Armaan Swiss Diamond Watches*

Nas EKANGAKI est un véritable manager du luxe. Son expertise en stratégie marketing, merchandising visuel ou en mode lui ouvre les portes du groupe Gucci. 1990, il pousse la porte de ce fleuron de l'industrie du luxe pour y occuper, pendant huit ans, le poste de “*Distribution Manager*”. 1999, il entre dans le groupe Severin, spécialiste du petit électroménager, pour y prendre la direction opérationnelle. 2000, il accompagne le groupe Movado, troisième acteur horloger de Bienne, dans sa stratégie d'inventaire. 2001, il accepte le poste de Licensing Manager pour le compte de Bally, ligne de vêtements, chaussures, manteaux, et accessoires en cuir haut de gamme pour hommes et femmes. Ces différentes expériences réussies le poussent à fonder en 2005 NE Consulting. Une aventure entrepreneuriale qu'il met entre parenthèses le temps de mettre sur pieds la jeune marque de haute horlogerie suisse, Armaan Swiss Diamond Watches, dont il est artisan du succès. Il rejoint dès ces débuts la marque créée en 2006. En sa qualité de directeur commercial, il propulse la marque dans les firmaments et

2006 - Il lance la marque Armaan Swiss Diamond Watches

2005 - Il fonde NE Consulting

1990 - Il rejoint le groupe Gucci

réussit son intégration sur le marché américain en 2009. Ses montres prestigieuses, qui nécessitent un budget entre 2700€ et 80 000€ (diamants et qualité suisse obligent) peuvent se trouver au poignet des plus grands, des stars de la NBA Dwight Howard ou Dwayne Wade, en passant par l'oscarisée Jennifer Hudson, l'actrice Tisha Campbell ou encore la chanteuse Kelis. Et depuis 2012, Nas a repris ses fonctions au sein de NE Consulting où il opère en tant que consultant indépendant. 🍷