

F

FALLA-ETZOL OLIVIER*Atos International Business Development
Executive Middle East and Africa*

France



© CRÉDIT PHOTO

2015 - He is appointed Head of Business Development for Africa / Middle East

2011 - He is a consultant in digital and operational transformation to his account

2007 - He is chairman of the board of Stratexia, non-profit association of co-development

Olivier FALLA-ETZOL is born in 1973 in Grand-Bourg de Marie-Galante (Guadeloupe), of Guadeloupean parents. His ten-year career allowed him to graduate in 2001 with a Master's degree in Management (1996), a Master's degree in Political Science (1997) and Master's degree in Law (2001). This baggage in his pocket opens the doors of three sectors that he particularly likes, namely : health, education and the environment (in a process of co-development). Olivier has several careers in one. He started consulting in 1998 at KPMG Peat Marwick then Valoris to take charge of financial services and business intelligence issues. In 2001, he gave courses in marketing and management, in addition to his professional activities. His proven skills make him talk about him and in 2003, Aedian uses his services. The senior manager builds and manages a department dedicated to insurance and pension plans. At the head of a team of ten people, Olivier takes charge of major accounts like Humanis, Reunica, Swiss Life, Audiens, Chorum, Natexis Private Equity. Atos Consulting sees him as an excellent candidate for the leadership of their health and public insurance department. And so begins in 2007 his adventure at Atos International. Since 2015, he is responsible for the commercial development of the Africa / Middle East zone. Teacher and international executive, Olivier adds the entrepreneur rope to his bow. He founded Stratexia, a non-profit organization that operates in the field of co-development. In this way, it intervenes in the orientation (or reorientation) school and the professional insertion of high school students, students and young adults with the

creation of company and the conduct of projects with economic vocation, social, cultural, sporting or humanitarian. His field of action goes beyond the framework of the Ile de France and France in short because the association leads economic development projects in Africa too. Passionate about management consulting, Olivier is also called as a consultant in digital and operational transformation by insurance companies or governments. 🍷

F

FALLA-ETZOL OLIVIER*Senior Executive for Technology, Insurance and
Healthcare chez ATOS*

France



© CRÉDIT PHOTO

2015 - Il est nommé responsable du développement commercial de la zone Afrique / Moyen-Orient

2011 - Il est consultant en transformation digitale et opérationnelle à son compte

2007 - Il est président du conseil d'administration de Stratexia, association à but non-lucratif de co-développement

Olivier FALLA-ETZOL est né en 1973 à Grand-Bourg de Marie-Galante (Guadeloupe), de parents guadeloupéens. Son parcours supérieur long de dix lui permet de sortir en 2001 avec un master en gestion (1996), un master en sciences politiques (1997) et master en droit (2001). Ce bagage en poche lui ouvre les portes de trois secteurs qu'il affectionne particulièrement, à savoir : la santé, l'éducation et l'environnement (dans une démarche de co-développement).

Olivier a plusieurs carrières en une. Il démarre celle de consultant en 1998 chez KPMG Peat Marwick puis Valoris pour prendre en charge les problématiques de services financiers et d'intelligence économique. 2001, il dispense des cours en marketing et management, en plus de ses activités professionnelles. Ses compétences avérées font parler de lui et en 2003, Aedian fait appel à ses services. Le senior manager y construit et gère un département dédié à l'assurance et aux régimes de retraite. A la tête d'une équipe de dix personnes, Olivier prend en charge de grands comptes comme Humanis, Reunica, Swiss Life, Audiens, Chorum, Natexis Private Equity. Atos Consulting voit en lui un excellent candidat pour la direction de leur département assurance santé et publique. Et c'est ainsi que commence en 2007 son aventure au sein d'Atos International. Depuis 2015, il est responsable du développement commercial de la zone Afrique / Moyen-Orient.

Enseignant et cadre international, Olivier ajoute la corde d'entrepreneur à son arc. Il fonde Stratexia, une organisation à but non lucratif qui opère dans le domaine du co-développement. Par ce biais, il intervient dans l'orientation (ou réorientation) scolaire et l'insertion professionnelle de lycéens, étudiants et jeunes adultes avec la création d'entreprise et la conduite de projets à vocation économique, sociale, culturelle, sportive ou humanitaire. Son champ d'action dépasse le cadre de l'île de France et la France tout court puisque l'association mène des projets de développement économique en Afrique aussi. Fêru de conseil en management, Olivier est aussi appelé comme consultant en transformation digitale et opérationnelle par des compagnies d'assurance ou des gouvernements. 🍷