

G

GALVANI JACQUES

Founding President of Alvian



France



© CRÉDIT PHOTO

Jacques GALVANI is born in 1969 in Pointe-à-Pitre (Martinique), from Martinican parents. After Maths Sup and Maths Spé in 1989, he joined the École des Mines where he obtained a degree in 1992 specialized in industrial management before joining ENA (1997). He began his professional career at McKinsey & Company, as a consultant (1997-99) and then as a project manager (1999-2001).

Jacques then joins Hachette Filipacchi Medias where he is successively director of the organization (2002-03), general manager of Hachette Filipacchi photos (2003-05), president and CEO of the agency Gamma (2003-05), director Delegate General of the Press and Publishing Design Society (CSEP, subsidiary of Hachette Filipacchi Media). Since 2007, Jacques Galvani was in charge of the mission of the President of Publicis Consultants Worldwide, Vice President of Publicis Consultants France in charge of Human Resources and member of the Executive Committee.

In 2013, Jacques, a founding member of the Terra Nova Progressive Foundation, was appointed Deputy Director of the Altarea Cogedim Group. He oversees the human resources, communication and sustainable development department. In 2015, he founded Alvian, a business development consulting firm. He then accompanies the leaders to improve their internal and external communication and the management of human capital.

Since 2016, he is also a senior consultant at Footprint, a strategic communications agency. 🌟

2015 - He Founded and directed Alvian, Business Development Consulting Firm

2006 - He is head of Hachette Filipacchi Men's Media Magazine

2003 - He is Hachette Filipacchi General Manager

G

GALVANI JACQUES

Président fondateur d'Alvian



France



© CRÉDIT PHOTO

Jacques GALVANI est né en 1969 à Pointe-à-Pitre (Martinique), de parents martiniquais. Après Maths Sup et Maths Spé en 1989, il rejoint l'École des mines où il obtient en 1992 un diplôme d'ingénieur spécialisé en gestion industrielle avant d'entrer à l'ENA (1997). Il commence sa carrière professionnelle au sein du cabinet McKinsey & Company, en tant que consultant (1997-99), puis chef de projet (1999-2001).

Jacques rejoint ensuite Hachette Filipacchi Médias où il est successivement directeur de l'organisation (2002-03), directeur général d'Hachette Filipacchi photos (2003-05), Président-directeur général de l'agence Gamma (2003-05), directeur général délégué de la Société de conception de presse et d'édition (SCPE, filiale de Hachette Filipacchi médias). Depuis 2007, Jacques Galvani était chargé de mission auprès du Président de Publicis Consultants Worldwide, vice-président de Publicis Consultants France chargé du pôle ressources humaines et membre du comité exécutif.

En 2013, Jacques, membre fondateur de la fondation progressiste Terra Nova, est nommé directeur délégué à la présidence du groupe Altarea Cogedim. Il y supervise la direction des ressources humaines, de la communication et du développement durable. En 2015, il fonde Alvian, un cabinet de conseil en développement commercial.

Il accompagne alors les dirigeants pour améliorer leur communication interne et externe et le management du capital humain. Depuis 2016, il est également consultant senior au sein de Footprint, agence de communication stratégique. 🌟

2015 - Il fonde et dirige Alvian, cabinet de conseil en développement commercial

2006 - Il prend la direction générale des magazines masculins d'Hachette Filipacchi Médias

2003 - Il est nommé directeur général d'Hachette Filipacchi photos