

G

GOLITIN JOCELYN*Chairman and Chief Executive Officer of J.O.C.E.*

Jocelyn GOLITIN is born in 1958, a mother and father Guyanese, police officer. He is a former microtechnician in the aerospace industry, converted into a creator and business manager. And hers has the merit of being original. After having bought a barge in 1980 (where he was aiming to make a wing manufacturing workshop ULM for spreading), Guyanese specializes very quickly (following many solicitations) in the organization of events in Paris.

More precisely on the Seine. Rightly, he considers the Seine as a central axis of business development in events. Thus, he exploits three boats equipped and pre-wired in video, sound and light, ie 600m² dedicated to the organization of various events. A concept that is unique in Paris, while well developed in London or Amsterdam. On the Seine, Jocelyn develops creative and fun concepts for the pleasure of both individuals and professionals. Paris Cancan and Paris Caraïbes combine gourmet dining, a 2-hour show and dancing entertainment. All during a magical walk on the Seine. A market that now eye large groups such as Accor or

Sodexo. But Jocelyn can count on a heavy address book of big names like General Motors, KPMG, the Bank of France or Jean-Jacques Goldmann. He can also be proud of having developed a solid network of scenic but also culinary artists. In addition to being a pillar of river tourism in Paris, Jocelyn successfully develops the concepts of event restaurants. We find him behind the scenes of the Paris Fair to orchestrate in the kitchen. This success in France helped him to create Outre-mer network in Guyana, to develop hotel management training for young people. 🍷

2013 - He is awarded with the talents of the Overseas

2009 - He creates Overseas network

1980 - He buys his first houseboat

G

GOLITIN JOCELYN*Président-Directeur Général de J.O.C.E.*

Jocelyn GOLITIN est né en 1958, d'une mère et d'un père guyanais, fonctionnaire de police. Il est un ancien micro-technicien de l'industrie aéronautique, reconverti en créateur et gérant d'entreprise. Et la sienne a le mérite d'être originale. Après avoir racheté une péniche en 1980 (où il ambitionnait de faire un atelier de fabrication d'ailes d'ULM pour l'épandage), le Guyanais se spécialise très vite (suite à de nombreuses sollicitations) dans l'organisation d'événements à Paris. Plus précisément sur la Seine. A juste titre, il considère la Seine comme un axe central du développement d'entreprises dans l'événementiel. Ainsi, il exploite trois bateaux équipés et pré-câblés en vidéo, son et lumière, soit 600m² dédiés à l'organisation de manifestations diverses. Un concept qui s'avère unique à Paris, alors que bien développé à Londres ou Amsterdam. Sur la Seine donc, Jocelyn développe des concepts créatifs et ludiques pour le plus grand plaisir des particuliers comme des professionnels. Paris Cancan et Paris Caraïbes combinent dîner gastronomique, spectacle de 2 heures et

animation dansante. Le tout au cours d'une promenade magique sur la Seine. Un marché que lorgnent désormais les grands groupes comme Accor ou Sodexo. Mais Jocelyn peut compter sur un carnet d'adresses lourd de grands noms comme General Motors, KPMG, la Banque de France ou Jean-Jacques Goldmann. Il peut aussi s'enorgueillir d'avoir développé un réseau solides d'artistes scéniques mais aussi culinaires.

En plus d'être un pilier du tourisme fluvial parisien, Jocelyn développe avec succès les concepts de restaurants événementiels. On le retrouve dans les coulisses de la Foire de Paris à orchestrer en cuisine. Cette réussite en métropole l'a conforté à créer Outre-mer network en Guyane, pour développer des formations en management hôtelier pour les jeunes. 🍷

2013 - Il est primé aux talents de l'Outre-Mer

2009 - Il crée Outre-mer network

1980 - Il achète sa première péniche