

HONLA JEAN PIERRE

Consultant

H

Jean Pierre HONLA is a computing engineer. But he is more well-known for his communications skills. From Italy where he resides, he works for a change of mentality in Africa. At Jenpho Enterprises, which he managed from 2003 to 2006, he designed and implemented solutions adapted to Africa to meet clients' operational challenges. Jenpho Enterprises offered a wide range of integrated services to support clients in all issues related to the management of their activities in Africa and allow them to focus on their core business. And since 2006, he offers consulting in business development, provides financial strategy and animates TV shows within African Plan.

The ambition of Jean Pierre is to break the grip of poverty that still surrounds the African. The richness of the subsoils, the inhabitants and nationals' strength are so that he can't stand seeing this continent keeps on living under perfusion of humanitarian aid, the generosity and charity of the developed countries. He was so hungry to see a change that he has decided to play his part and intervene as a consultant in development. To debunk certain prejudices like *"The best way to hide something from a black man is to put it in a book"*,

he compiled his thoughts, advice, alerts, cries of heart in no less than 16 books. 🍷

HONLA JEAN PIERRE

Consultant

H

Jean Pierre HONLA est ingénieur en informatique de formation. Depuis l'Italie où il réside, il travaille pour un changement de mentalité en Afrique. Au sein de Jenpho Enterprises qu'il dirige de 2003 à 2006, il conçoit et met en œuvre des solutions adaptées à l'Afrique pour répondre aux enjeux opérationnels des clients. Jenpho Enterprises propose un large choix de services intégrés pour accompagner les clients dans l'ensemble des problématiques liées à la gestion de leurs activités en Afrique et leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier. Et depuis 2006, il propose du consulting en développement commercial, du conseil en stratégie financière et anime des émissions de TV au sein d'African Plan. L'ambition de Jean Pierre est de briser l'étau de pauvreté qui enserré encore l'Africain. La richesse des sous-sols, comme l'humaine est telle qu'il ne conçoit pas de laisser ce continent continuer à vivre grâce aux perfusions d'aide humanitaire, de la générosité et charité des pays dits développés.

Un ras-le-bol qui le pousse à intervenir en tant que consultant en développement. Et pour tordre le coup à cet adage qui dit que *"La meilleure façon de cacher quelque chose à un Noir est de la mettre dans un livre"*, il a compilé ses pensées, conseils, alertes, cris du cœur dans pas moins de 16 ouvrages, dont en 2014, Les Clés de la Réussite sur le Marché Africain : Stratégies de succès. 🍷

2014 : Il publie Les Clés de la Réussite sur le Marché Africain: Stratégies de succès

2006 : Il fonde African Plan

2003 : Il fonde Jenpho Enterprises

Un ras-le-bol qui le pousse à intervenir en tant que consultant en développement. Et pour tordre le coup à cet adage qui dit que *"La meilleure façon de cacher quelque chose à un Noir est de la mettre dans un livre"*, il a compilé ses pensées, conseils, alertes, cris du cœur dans pas moins de 16 ouvrages, dont en 2014, Les Clés de la Réussite sur le Marché Africain : Stratégies de succès. 🍷