


J

**JOSEPH ADRIAN**

Director of Enterprise Analytics Services, EMEA at Google

 United Kingdom

© CRÉDIT PHOTO

**JOSEPH Adrian** was born in Leeds to parents from Trinidad and Tobago. He holds a degree in economics. The wheels of marketing, sales and management are no secret to him thanks to the experience gained over twelve years in industry and management as a consultant. Prior to Google, he spent six years at Ford Motor Company in sales and brand management roles in Europe, was a senior consultant at AT Kearney and was member of board at Trafficmaster Plc. A well-marked course that gave him all the weight needed to enter the Silicon Valley giant, Google.

Moreover, Joseph did not go through the back door. He began by overseeing the launch of Hotel Finder, the Google version of Booking.com. Then he took the projects “*mobile display*” and Youtube to a higher level, thus playing a fundamental role in Google’s expansion. From outstanding project manager, he moves to General Manager of Google Enterprise for Europe, Middle East and Africa. He is none other than the conductor of Google Analytics and other measurement tools for EMEA.

In addition to helping increase Google’s market share, Joseph is working to accelerate ethnic diversity within Google and is a sponsor of the Google Top Black Talent program. His commitment to a better representativity of

minorities has earned him the title of President of Race for Opportunity, Campaign charity supported by the Prince of Wales. 🌟

**2014** - Adrian was elected number 9 in the Black Powerlist 2015

**2012** - Named President of Race for Opportunity

**2012** - Appointed Google Enterprise Head for EMEA

**2007** - He joins the ranks of Google UK

J

**JOSEPH ADRIAN**

Directeur “Enterprise Analytics Services”, EMEA chez Google

 Royaume-Uni

© CRÉDIT PHOTO

**JOSEPH Adrian** est né à Leeds de parents originaires de Trinidad et Tobago. Il est détenteur d’un diplôme en sciences économiques. Les rouages du marketing, des ventes et du management n’ont plus de secret pour lui grâce à l’expérience acquise douze ans durant dans l’industrie et le management en tant que consultant. Avant Google, il a passé six ans chez Ford Motor Company dans les ventes et les rôles de gestion de la marque en Europe, était un consultant principal chez AT Kearney et était sur le conseil principal de Trafficmaster Plc. Un parcours bien balisé qui lui a donné tout le poids nécessaire pour entrer chez le géant de la Silicon Valley, Google.

Et Joseph n’y est pas rentré par la petite porte. Il a commencé par superviser le lancement d’Hotel Finder, le Booking.com version Google. Puis il s’est chargé d’amener à un niveau supérieur les projets “*mobile display*” et Youtube, jouant ainsi un rôle fondamental dans l’expansion de Google. De chef de projet hors pair, il passe à Directeur général de Google Entreprise pour la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique. Il n’est autre que le chef d’orchestre des services de Google Analytics et autres outils de mesure pour la zone EMEA.

**2014** - Adrian a été élu numéro 9 dans le Powerlist Noir 2015

**2012** - Nommé président de Race for Opportunity

**2012** - Nommé à la tête de Google Entreprise pour la zone EMEA

**2007** - Il rejoint les rangs de Google UK

En plus de contribuer à un accroissement des parts de marché de Google, Joseph œuvre à une accélération de la diversité ethnique au sein de Google et est d’ailleurs sponsor du programme Google Top Black Talent. Son engagement pour une meilleure représentativité des minorités lui a valu d’être nommé à la présidence de Race for Opportunity, campagne caritative soutenue par le Prince de Galles. 🌟