

K

KABALA MULUMBA FREDDY*Co Founder & Associate Director, Agence Black Fahrenheit*

France



© CREDIT PHOTO

Freddy MULUMBA KABALA was born in Kinshasa in the Democratic Republic of Congo. His father was a diplomat. He has worked at UNESCO and for the protection and preservation of nature in the world. This is what led the family to move. During his graduate studies at the University of Maryland in the United States, Freddy also devoted himself to another passion which was Basketball. Subsequently, he came to France to complete his training, at the Higher Institute of Communication of Press and Audiovisual in Paris, which will allow him to occupy several managerial positions in many groups on a human scale. . Panafricanist engaged, he created with his partner, Jean ISHAKU, the company Black Fahrenheit in 2011 which will merge in 2018 with Impact Com and its Director Abdou SUBRA. This consortium allows the agency to have offices in Paris and Mayotte. Black Fahrenheit is a 360 ° Communication Agency with a very strong point on the organization of large-scale events. These are cultural events (afterwork, animation of crossed views, launch of brands) and economic (forums, gala, corporate conference) in France, Africa, United States and Europe. The Black Fahrenheit agency co-organizes REBRANDING AFRICA Economic Forums in Belgium, BELIEVE in AFRICA in the

United States on the sidelines of the USA AFRICA SUMMIT Forum initiated by the President of the United States, Barack OBAMA. The agency Black Fahrenheit is part of this Africa that wins, which is in motion, with its contradictions and successes. It is time to present a new image of Africans and promote what he calls Afrodynamism. ✨

KABALA MULUMBA FREDDY*Co Fondateur & Directeur Associé,
Agence Black Fahrenheit*

France

K



© CREDIT PHOTO

Freddy MULUMBA KABALA est à né à Kinshasa en République Démocratique du Congo. Son père était diplomate. Il a travaillé à l'UNESCO et a beaucoup œuvré pour la sauvegarde et la préservation de la nature dans le monde. C'est ce qui a d'ailleurs conduit la famille à déménager souvent. Pendant ses études supérieures à l'Université de Maryland aux Etats Unis, Freddy s'est adonné à une autre de ses passions, le Basket. Diplôme en poche, il vient en France pour compléter sa formation, à l'Institut Supérieur de la Communication de la Presse et de l'Audiovisuel à Paris, qui va lui permettre d'occuper plusieurs postes de direction dans de nombreux groupes à taille humaine. Panafricaniste engagé, il a créé avec son associé, Jean ISHAKU, la société Black Fahrenheit en 2011 qui fusionnera en 2018 avec Impact Com et son Directeur Abdou SUBRA. Ce consortium permet à l'agence d'avoir des bureaux à Paris et Mayotte. Black Fahrenheit est une Agence de Communication à 360° avec un très gros point fort sur l'organisation d'événements de grande envergure. Il s'agit d'événements culturels (afterwork, animation de regards croisés, lancement de marques) et économiques (forums, gala, conférence corporate) en France, Afrique, Etats Unis et Europe. L'agence Black Fahrenheit co-organise des

Forums Economiques de type REBRANDING AFRICA en Belgique, BELIEVE in AFRICA aux Etats Unis en marge du Forum USA AFRICA SUMMIT initié par le Président des Etats Unis, Barack OBAMA. L'agence Black Fahrenheit s'inscrit dans cette Afrique qui gagne, qui est en mouvement, avec ses contradictions et ses réussites. Il est temps de présenter une nouvelle image des Africains et la promotion de ce qu'il appelle l'afrodynamisme. ✨

2014 : Il co-organise le BELIEVE in AFRICA Forum aux Etats Unis en marge du Forum USA AFRICA SUMMIT initié par le Président des Etats Unis, Barack OBAMA

2011 : Il co-fonde l'agence Black Fahrenheit