

K

## KEITA MAYA

Co-founder of Maya-Me



France



© CRÉDIT PHOTO

**Maya KEITA** was born from a Franco-Malian couple. Entrepreneur the core, she trains herself to marketing in order to be able to detect the customers' needs of consumers and achieve the right product. But also mobilizing all possible means to communicate with the customers. Thus, she put into practice the knowledge acquired at Novancia Business School Paris for Orange, where she spent three years as project manager. She joined in 2014 Isa Marketing Digital as a digital communications manager. In this position, she was responsible for designing digital communication plans, community management while coordinating the digital strategy of brands and optimizing their online presence.

Along the way, Maya finds the idea that will change her life. And her Eureka came from above, from this crown that dresses the faces of these ladies. By interacting with lace wigs and weaving aficionados, she understood the importance of offering a product and a service that could satisfy a relatively wide audience. To her clientele of Afro-Caribbean, North African and mixed-race women, she has been offering since 2013 virgin imported hair from Asia or Latin America. 2015, she took the leap of faith and created Maya Me, a little nod to Miami, a city that worships the

beautiful and of course to the founder herself. As said earlier, it is not just a product that is offered, but a service. Thanks to its own hair manufacture, the hair is sorted, washed and treated, before being mounted on woven bands or on bonnets for lace wigs (undetected wigs). Thus, fans of hair extensions can enjoy a cut that resembles them, since they are received by appointment in the private showroom of Maya Me, also known as "Le Boudoir", in the heart of Paris. A space designed to receive customers in a warm environment where they have plenty of time to ask their questions and find answers. ✨

K

## KEITA MAYA

Co-fondatrice de Maya-Me



France



© CRÉDIT PHOTO

**Maya KEITA** est née d'un couple franco-malien. Entrepreneuse dans l'âme, elle se forme au marketing pour être en capacité de détecter les besoins des consommateurs dans le but de réaliser le produit adéquat et mobiliser tous les moyens possibles pour communiquer avec le consommateur. Ainsi, elle met en pratique le savoir acquis à Novancia Business School Paris au service d'Orange, où elle a occupé trois ans durant le poste de chargée d'affaires, avant de rejoindre en 2014 Isa Marketing digital en tant que chargée de communication digitale. À ce poste, elle est amenée à concevoir des plans de communication digitale, faire du community management tout en coordonnant la stratégie digitale des marques et en optimisant leur présence en ligne.

Chemin faisant, Maya trouve l'idée qui va la pousser à se lancer dans le grand bain de l'entrepreneuriat. Et son Eureka, elle le tire d'en haut, de cette couronne qui habille les visages de ces dames. À côtoyer des aficionados des lace wigs et tissages, elle a compris l'importance d'offrir un produit et un service à même de satisfaire un public relativement large. À sa clientèle de femmes afro-antillaises, maghrébines et métissées, elle propose depuis 2013 des cheveux vierges importés d'Asie ou d'Amérique latine. 2015, elle saute le pas

et crée Maya Me, petit clin d'œil à Miami, ville qui voue un véritable culte au beau et bien sûr à la fondatrice elle-même. Comme dit tantôt, ce n'est pas qu'un produit qui est offert, mais bien un service. Grâce à son propre atelier de confection, les cheveux sont triés, lavés, traités, avant d'être montés sur des bandes de tissages ou sur des bonnets pour les lace wigs (perruques indétectables). Ainsi, les adeptes d'extensions capillaires peuvent jouir d'une coupe qui leur ressemble, puisqu'elles sont reçues sur rendez-vous dans le showroom privé de Maya Me, plus communément appelé "Le Boudoir", en plein cœur de Paris. Un espace pensé pour recevoir les clientes dans un cadre chaleureux où elles ont tout le loisir de poser leurs questions et d'y trouver des réponses avisées. ✨

**2015** : Elle fonde Maya-Me  
**2014** : Elle rejoint Isa Marketing Digital  
**2013** : Elle se lance dans le commerce d'extensions capillaires