


M

MADU UZOAMAKAAccount Manager at Hill + Knowlton Strategies
(M + K) (H + K) Belgium

© CRÉDIT PHOTO

Uzoamaka MADU was born from Nigerian parents. At the University of Surrey, she studied international law. It is in this context that she spent a semester at the University of Mannheim (Germany), did a two-month internship in NIBC, a merchant bank where she was responsible for maintaining and monitoring its compliance activities in line with the financial regulatory framework. During her studies, she was a Lexis Nexis ambassador. To carry out this mission, she organized events, training sessions and promotes the brand throughout the campus. In 2010, she joined the ranks of EuropaBio, a European association representing the interests of the biotechnology industry (agriculture, health and industry), to focus on health issues. After that, she took care of communication issues during its 3-month stay in ECAS, the pan-European organization whose ambition is to increase the democratic participation of citizens and citizens' organizations in the EU.

After many internships that have forged her character, the young Nigerian settled in Brussels and started to work in 2011 as a consultant on behalf of Acumen, an agency specializing in public relations and communication consulting. Her recognized and appreciated skills bring her to the position of Account Manager. The European

Alliance for Ethics in Digital Advertising found in her all the required qualities for their communication coordination. Events, community management, press relations, content production, internal communication, Uzoamaka enjoyed being on all fronts. In 2017, Hill + Knowlton Strategies (H + K), a global public relations and integrated communications agency hired her as Account Manager. Her experience in pan-European entities led her to ask herself a question: What about Africa? What relations does the EU and its 28 members have with the African continent and its 54 countries? As there was no media tackling this issue, Uzoamaka launched in 2015 "What's in it for Africa?" Blogging and vlogging to provide updates and informed debate about crucial policy decisions affecting the political and business relationships between Europe and Africa. 🌱

M

MADU UZOAMAKA

Account Manager chez Hill+Knowlton Strategies (H+K)

 Belgique

© CRÉDIT PHOTO

Uzoamaka MADU est née de parents nigériens. À l'université de Surrey, elle étudie le droit international. C'est dans ce cadre qu'elle est amenée à faire un semestre à l'université de Mannheim (Allemagne), faire un stage de deux mois au sein de NIBC, la banque d'épargne en ligne où elle est responsable des activités de vérification de la conformité dans son domaine de compétences. Pendant ses années d'études, elle est l'une des ambassadrices de Lexis Nexis, le portail d'information et de recherche juridique pour avocat. Et pour mener à bien cette mission, elle organise des événements, des sessions de formations et promeut la marque dans tout le campus.

Elle rejoint en 2010 les rangs d'EuropaBio, une association européenne qui représente les intérêts de l'industrie des biotechnologies (agriculture, santé et industrie), pour s'intéresser plus particulièrement aux questions de santé. Elle prend en charge les problématiques de communication lors de son passage de 3 mois au sein de l'ECAS, cet organisme paneuropéen dont l'ambition est d'accroître la participation démocratique des citoyens et des organisations citoyennes dans l'UE.

Après de nombreux stages qui ont forgé son caractère, la jeune Nigériane pose ses valises à Bruxelles et s'installe en

2011 dans le poste de consultante pour le compte d'Acumen, agence spécialisée dans le conseil en relations publiques et en communication. Ses compétences reconnues et appréciées l'amènent au poste d'Account Manager. L'Alliance européenne pour l'éthique en matière de publicité numérique voit en elle toutes les qualités pour prendre en charge la coordination de la communication. Événementiel, community management, relations presse, production de contenu, communication interne, Uzoamaka prend plaisir à être sur tous les fronts. En 2017, Hill+Knowlton Strategies (H+K), une agence mondiale de relations publics et de communications intégrées l'embauche comme Account Manager. Son expérience dans des entités paneuropéennes l'a conduite à se poser une question : Qu'en est-il de l'Afrique ? Quelles relations l'UE et ses 28 membres entretiennent-ils avec le continent africain et ses 54 pays ? Comme il n'existe pas de médias ayant pris cette problématique à bras-le-corps, Uzoamaka a lancé en 2015 What's in it for Africa? Du blogging et du vlogging pour porter un regard sur les questions d'actualité de l'UE, par exemple : Quid de l'impact du Brexit sur les accords commerciaux UE-Afrique ? 🌱

2017 : Elle rejoint les rangs de Hill+Knowlton Strategies (H+K)

2015 : Elle fonde What's in it Africa?

2014 : Elle est promue Account Manager au sein d'Acumen public affairs