

M

MFUANANI HERMAN

Jeweller



France



© CREDIT PHOTO

2000
Creates *Wechi-Wecha*

Herman MFUANANI wants to revolutionize the jewelry industry with his brand 'w & w'. He aims to challenge his competitors by introducing new forms and unique designs, in short, novelty and innovation in jewelry design.

Located in Place Vendôme (Paris), Mfuanani's brand sparkles. He specializes in jewelry design with emphasis on the use of diamonds, a key export from his Native country the Democratic Republic of Congo. He is credited with the creation of a sapphire of six carats coated with one hundred and twenty diamonds, the famous "*blue Anaconda*". One might think that Herman comes from a prestigious family, but far from it; he has fought to get where he is today. Coming from a modest background, he had no choice but to adapt to circumstances he was faced with. With his parents, they moved continuously from town to town in Congo when he was a child and he was very young when they finally settled in France. This continuous displacement, contrary to what could be expected, are his strengths today because like a chameleon, he developed the unique ability to adapt. As time passed, Mfuanani did odd jobs to survive, but all with the conviction that one day he would become an entrepreneur and today his success is recognised with his brand Wechi-Wecha. Like Mfuanani the brand is constantly

adapting and evolving and is now repositioning itself in the '*sport-chic*' genre. W&W is currently distributed in one hundred specially selected points of sale in France. Herman Mfuanani sees things in a big way and he will undoubtedly meet people who will guide him in his journey within the jewelry industry. Circumstances conducive to investment will come to him and he will accept. His hard work makes him one of the most promising diamond dealers to date, with his audacity and youth as assets. So much so that international customers will rush to buy his creations. 🍷

M

MFUANANI HERMAN

Joaillier / Diamantaire



France



© CREDIT PHOTO

2000
Crée sa marque
Wechi-Wecha

Herman MFUANANI souhaite révolutionner la joaillerie avec sa marque W&w joaillerie. Il veut challenger ses concurrents en apportant de nouvelles formes, de nouveaux modèles bref de la nouveauté et de l'innovation dans la conception des bijoux. Installée à la place Vendôme l'enseigne d'Herman Mfuanani étincelle. Spécialisé dans la joaillerie et plus particulièrement diamantaire, étonnant et en même temps tellement sensé quand on pense d'où viennent les diamants.

On lui doit notamment la création d'un saphir de six carats revêtus de cent vingt diamants, le fameux "*Anaconda bleu*". On pourrait penser qu'Herman est un fils issu d'une famille prestigieuse mais loin de là. Il s'est battu pour arriver où il en est aujourd'hui. Issu d'une famille modeste, il est contraint de devoir s'habituer à s'adapter en toutes circonstances. Avec ses parents ils ne cessent d'aller de ville en ville. Ces déplacements contrairement à ce qui pourrait être attendu font sa force car comme un caméléon il peut s'émanciper. Natif de la République Démocratique du Congo il arrive tout jeune en France. Il va avoir un parcours normal enchaînant des petits boulots ci et là avec la conviction qu'un jour il serait capable de créer son propre emploi en devenant entrepreneur.

Son ascension il va la connaître avec sa marque Wechi-Wecha dans les années 2000. Une marque inconnue qu'il créé pour se distraire dans un premier temps. Très vite le succès est au rendez-vous et la marque va évoluer avec un positionnement sport-chic distribuée dans une centaine de points de vente en France. Des points de vente sélectionnés avec précision. De cette expérience il s'enrichie.

Herman Mfuanani voit les choses en grand... Tellement grand que de fil en aiguille, il va faire des rencontres qui vont le guider vers la joaillerie. Des circonstances propices à l'investissement vont se présenter à lui et il va accepter. Son acharnement fait de lui à ce jour un des diamantaires les plus prometteurs avec son audace et sa jeunesse comme atouts. Tant et si bien que les clients internationaux vont se presser pour lui acheter ses créations. 🍷