

M

MICHELIN ALEXANDRE*General Manager Spicée
Former director of MSN Europe*

France



© CRÉDIT PHOTO

Alexandre MICHELIN was born in 1964. He graduated from the Institute of Political Studies in Paris, with a degree in Information and Communication Section (1986), holds a DESS in Law and Audiovisual Administration from the Sorbonne (1988) and graduated from the ESSEC IMD in general management (1993). He began his career at Paris Première as Head of Acquisitions in 1988 before becoming the Director of Programs in 1992. In 1994, he signed another fine performance by being appointed General Manager of the Antenne de Paris Première.

2015 - He takes the lead of Spicée, the digital documentary media that wants to be the French Vice

2015 - He is a candidate for the presidency of France Télévisions

2006 - He is appointed President of the Diversity Images Fund created by Acsé and the CNC

In 1997, Alexandre joined the Canal + group as Director of Digital Programs, then in 1998 became General Manager of Programs at Canalsat France and Chief Executive Officer of Kiosque France. From 2001 to December 2003, he held the position of Director of Programs and Services for the Canal + Group. In 2004, he accepted a new challenge at France 5, where this time he is found in the post of Director of Antenna and Programs. In November 2006, he was appointed Chairman of the Diversity Images Fund, created by Acsé and the CNC.

Nothing seems to stop the meteoric rise of Alexandre who in 2007 joined the Microsoft group as editorial director and content of MSN.fr where he managed to multiply the audience of the MSN.fr portal such that the US leaders gave

him the reins of MSN Europe to drive the strategy of the portal on the 22 markets of the Old Continent, Africa and the Middle East, that's 130 million users. After being a candidate for the presidency of France Télévisions with a digital transformation oriented program, Alexandre joined Spicée, digital media of documentaries and large reports, as Director General. 🍷

M

MICHELIN ALEXANDRE*Directeur général Spicée
Ex directeur de MSN Europe*

France



© CRÉDIT PHOTO

Alexandre MICHELIN est né en 1964. Il est diplômé de l'institut d'Études politiques de Paris, section information et communication (1986), titulaire d'un DESS en droit et administration audiovisuelle de la Sorbonne (1988) et diplômé de l'ESSEC IMD en management général (1993). Il débute sa carrière à Paris Première comme Responsable des Acquisitions en 1988 avant d'en devenir, en 1992, le Directeur des Programmes. 1994, il signe une autre belle performance en étant nommé Directeur général de l'Antenne de Paris Première.

2015 - Il prend la tête de Spicée, le média digital de documentaires qui se veut être le Vice à la française

2015 - Il est candidat à la présidence de France Télévisions

2006 - Il est nommé Président du fonds Images de la diversité créé auprès de l'Acsé et du CNC

En 1997, Alexandre rejoint le groupe Canal + comme Directeur des Programmes Numériques, puis devient en 1998 Directeur général des Programmes de Canalsat France et Directeur général de Kiosque France. De 2001 à décembre 2003, il occupe les fonctions de Directeur des Programmes et Services du Groupe Canal +. 2004, il accepte un nouveau challenge chez France 5 cette fois-ci où on le retrouve au poste de Directeur de l'Antenne et des Programmes. En novembre 2006, il est nommé Président du fonds Images de la diversité créé auprès de l'Acsé et du CNC.

Rien ne semble stopper l'ascension fulgurante d'Alexandre qui en 2007 rejoint le groupe Microsoft en qualité de Directeur éditorial et des Contenus de MSN.fr où il parvient à multiplier par deux l'audience du portail MSN.fr. Et les innovations n'ont pas manqué, ce qui n'a pas échappé

aux dirigeants américains qui lui donnent les rênes de MSN Europe et pilote la stratégie du portail sur les 22 marchés du Vieux Continent, l'Afrique et le Moyen-Orient, soit 130 millions d'utilisateurs. Après s'être porté candidat à la présidence de France Télévisions avec un programme orienté transformation digitale, Alexandre rejoint Spicée, média digital de documentaires et grands reportages, en qualité de Directeur général. 🍷