

M

MÆRLAND-NORBERT PATRICIA*Leader and Founder of Frenchity*
 Netherlands


© CREDIT PHOTO

Patricia MÆRLAND-NORBERT was born in 1959 of Guadeloupean parents. Her love for literature drove her to pursue a Bachelor of Arts - Anglo-American studies. After getting her diploma in 1982, she went abroad, in the UK and in Germany, where she taught French. Fluent in English, French and German, her language skills opened up several doors for her. Willing to broaden her career perspective, she went back to school and achieve her new goal: being an analyst developer. She joined Fininfo in 1991 as a financial business analyst - team leader. But her skills and years of experience allowed her to climb the ladder to a more challenging position: Head of financial market data. So much ground has been covered since her teaching class in Chelmsford Institute. Sticking to the status quo is not part of Patricia's character. Eager to go forward, she strengthens her credentials in 2006 with a master of sciences and technology, IT - information

system multimedia internet e-learning. Which enabled her to call a quit with formal employment and be her own boss. Now based in the Netherlands, she earns her living as an international business consultant market developer. Business planning, market research, support to start-uppers and new businesses were and still are her main tasks. She founded Aprobee Agency, with the two brands: Frenchity and Diversitelles. The perfect platform to empower women and promote higher diversity through events and internet visibility. As a speaker, she intervened on different subjects as: "Women and Image" or "Women and Diversity" or "Ladies, how to start a thriving business in your native region?" The web and IT specialist founded in 2011 Frenchity which aims at accompanying entrepreneurs, small businesses and non-profit projects with a strong societal impact. Business strategy, market research, modeling and planning, web presence, social networks, internationalization, competition, innovation, change, growth, she tackles all these challenges to enable the others business to grow as much as possible. Engaged in the Human Rights, she is the secretary of "Creating Rights". This non-profit organization strongly believes that art has the potential to open up a space for communicating. It seeks to foster a reflection on Human Rights, International Justice, and Humanitarian issues through artistic and cultural productions. And since her first love has never been forgotten, she keeps on lecturing young Dutch in high school. 🍷

M

MÆRLAND-NORBERT PATRICIA*Dirigeante et Fondatrice de Frenchity*
 Pays-Bas


© CREDIT PHOTO

Patricia MÆRLAND-NORBERT est née en 1959 de parents guadeloupéens. Passionnée de lettres, on la retrouve quelques années plus tard sur les bancs de l'Université Paris 12 - Val-de-Marne où elle obtient en 1982 une licence Langues et Sociétés parcours études anglo-américaines. Ce bagage en poche, elle pose ses valises en Angleterre puis en Allemagne pour enseigner le Français. Ses compétences linguistiques lui ouvrent les portes du monde du Travel & Leisure où elle va opérer quelques années durant, avant d'obtenir en 1992 un diplôme d'ingénieur analyste. Cette nouvelle corde à son arc lui permet de prétendre à de nouvelles fonctions. Elle rejoint Fininfo (aujourd'hui SIX Telekurs) en tant que chef d'équipe d'analystes financiers, avant de prendre la direction du département informations financières. 2006 marque un tournant majeur dans la vie de Patricia. Elle complète sa formation avec un master en sciences et technologie -

2015 : Secrétaire de Creating Rights
2011 : Création de Frenchity
2008 : Création du réseau Diversitelles

mention informatique à l'Université Picardie Jules Verne d'Amiens. Forte de ces nouvelles aptitudes, elle pose ses bagages aux Pays Bas d'où elle opère en qualité de Consultante en affaires internationales. Fini le salariat, elle est désormais auto-entrepreneure. Elle commence cette nouvelle aventure en prenant la tête d'Aprobee SARL, qui développe deux marques : Frenchity et Diversitelles. L'ambition affichée est notamment de promouvoir l'entrepreneuriat féminin, aider les femmes dans le business à grandir. Consciente des blocages qui peuvent joncher la route des entrepreneures, le réseau Diversitelles propose un accompagnement de terrain ciblé, d'autant plus pertinent qu'il s'enrichit du vécu de chacune. On retrouve ainsi Patricia a animé des ateliers qui ont pour thème : Comment concilier vie professionnelle et vie de couple / de maman /de famille ? 2011 pour Patricia marque la naissance de Frenchity. Forte de son expérience managériale en France et plus de 20 ans en tant qu'expatriée, elle apporte son expertise aux petites structures, de quoi les rendre plus pérennes dans le temps, leur permettre d'aller plus vite, plus loin, plus fort. Ainsi la spécialiste en IT met en place des dispositifs engageants pour une stratégie d'acquisition de leads se basant sur une présence sur le web et les médias sociaux. Les entreprises qu'elle accompagne peuvent compter sur ses compétences pour les aider à faire sortir le meilleur de leurs produits et services. Femme de cœur, elle est depuis 2015 secrétaire au sein de Creating Rights, organisation à but non lucratif, dont la visée est d'encourager une réflexion sur les droits de l'homme, la justice internationale et les questions humanitaires à travers des productions artistiques et culturelles. Femme de tête, Patricia est aussi conférencière pour The World In Your Classroom, où elle intervient pour parler de la France, l'importance de la francophonie, le poids culturel de celle-ci aux lycéens néerlandais. 🍷