

N

NGAPO SERGE
Deputy Director at SFR
Enterprise in charge of integration activities



France



© CRÉDIT PHOTO

Serge NGAPO was born in 1976 in Bazou (Cameroon) of Cameroonian Parents. At the age of sixteen, He leaves for France where he attends School. He takes university courses in Paris Dauphine where he obtains his first Master degree in Artificial Intelligence and a second one in audit and Business organisation. Serge starts his career at LOGICA/CGI group, in the middle of NICT emergence . concerned about completing his management approach, he simultaneously trains himself at “*Institut d’Administration des Entreprises*”.

2013 - He is appointed Deputy Director at SFR Enterprise.

2008 - He joins the SFR Group

2003 - He co-founds the website grioo.com, the first general information site intended for the afro-Caribbean community

2003, serge with his childhood friends, co-founds Grioo.com, the first general information site intended for the Afro-Caribbean community. For the first three years, he is the general Manager of the site. His interest in innovation leads him to CO-found Cynomedia, a web agency specialised in the creation of websites, ethic marketing, media planning. In 2009 he becomes the Responsible for SOA/BPM offers and delivery manager. While delivering a service to Neuf Cegetel, he is spotted by the Director of Information systems at the time, who proposes him to enter and work for the company in order to establish the first operation teams and IS quality.

Following the buy-out of the company by SFR, Serge takes over the direction of the integration domain and the validation of fix and mobile offers for the general public. In 2012, he is given a new opportunity and accepts to be in charge of the scope of consolidation of the commercial IS quality, and the direction of the validation companies & operators’ offers. As a Major change actor within SFR, Serge particularly works hard to move from customer management to a committed customer relationship. ✨

N

NGAPO SERGE
Directeur adjoint de SFR Entreprise,
en charge des activités intégration



France



© CRÉDIT PHOTO

Serge NGAPO est né en 1976 à Bazou (Cameroun) de parents camerounais. A l’âge de seize ans, il rejoint la France où il poursuit ses études. Il suit un cursus universitaire à Paris Dauphine où il obtient un premier master en intelligence artificielle et un second en audit et organisation des entreprises. C’est en pleine croissance des NTIC en 2000 que Serge commence sa carrière au sein du groupe LOGICA/CGI. Soucieux de compléter son approche management, il suit en parallèle de son activité une formation à l’Institut d’Administration des Entreprises. 2003, Serge co-fonde avec ses amis d’enfance Grioo.com, le premier site d’informations généralistes à destination de la communauté afro-caribéennes. Il en est le directeur général les trois premières années d’existence du site. Son goût pour l’innovation l’amène à co-crée Cynomedia, une agence web spécialisée dans la création de sites internet, marketing ethnique et media planning. En 2009, alors devenu responsable des offres SOA/BPM et delivery manager, c’est en prestation au sein du groupe Neuf Cegetel qu’il est repéré par le directeur des systèmes d’informations de l’époque qui lui propose d’intégrer la structure en interne avec pour mission de mettre en place les premières équipes d’exploitation et qualité SI.

2013 - Il est nommé Directeur adjoint de SFR Entreprise.

2008 - Il rejoint le groupe SFR

2003 - Il co-fonde le site grioo.com, le premier site d’informations généraliste à destination de la communauté afro-caribéenne

Suite au rachat du groupe par SFR, Serge prend en 2010, la direction du domaine intégration et validation des offres fixes et mobiles grand public. Un nouveau challenge s’offre à lui en 2012 et Serge accepte de prendre en charge le périmètre consolidé qualité du SI commercial et la direction de la validation des offres entreprises & opérateurs. Acteur majeur de la transformation au sein du Groupe SFR, Serge est notamment à la manœuvre sur la transformation de la gestion client à une relation client engagée. ✨