

N

NGUER MOMAR*General Manager of marketing & Services at Total*

Momar NGUER was born in Thiès (Senegal) of Senegalese parents, both members of the parliament. As many children coming from Senegalese families of scholars at that time, he attends higher education in France: prep school at Janson-de-Sailly, graduated from Essec. He enters Total in 1984, two years after working in the finance section of Hewlett-Packard as Treasurer. The stiff atmosphere of the former Total Afrique seat, rue de la Pépinière in Paris, and of its occupants was in sharp contrast to the new technologies world he was used to. But his african ambitions are stronger. Less than one year after his arrival at the Cameroonian subsidiary of total, Momar accomplishes great and impressive deeds. This test rapidly promotes him to Daker to take over the commercial division of Total Senegal.

2016 - He is appointed marketing & services General Manager of Total

2015 - He is appointed Chairman of the Diversity Council

2011 - He is appointed Director of the Africa-Middle East branch for marketing & services of Total

1991, he carries out the functions of responsible for network and consumers of Total in Africa. Momar takes over the General management of the various marketing subsidiaries: Total Cameroun (1995) then, Total Kenya (1997), before holding in 2000, the position of Director for the Africa-Middle East and Indian Ocean within Total's refining & Marketing division. 2011, the Director of Africa-Middle East of Total's Marketing & Services business, with EUR twelve billion in profit, 4,400 Service-stations (of which

3500 in Africa) and 7,400 employees under his command, is the first African to such a level of responsibility within the oil Group. 2012, the one who is now occupying an office on the sixth floor of the Michelet tower in the famous business district of Paris-La Défense, is appointed at the Group Performance Committee, Chairman of the Diversity Council in 2015 and the recognition in 2016 when he is appointed General Manager of Marketing and services and member of the Executive Committee. 🍷

N

NGUER MOMAR*Directeur général marketing & Services chez Total*

Momar NGUER est né en 1957 à Thiès (Sénégal) d'une mère et d'un père parlementaire sénégalais. Comme beaucoup d'enfants de familles érudites sénégalaises à l'époque, il fait ses études supérieures en France : prépa à Janson-de-Sailly, diplôme de l'Essec. Il entre chez Total en 1984, après deux ans passés dans la finance chez Hewlett-Packard comme trésorier devises. L'environnement "compassé" de l'ancien siège de Total Afrique, rue de la Pépinière à Paris, et de ses occupants tranchait avec l'univers des nouvelles technologies dans lequel il gravitait. Mais ses ambitions africaines sont plus fortes.

2016 - Il est nommé directeur général marketing & services de Total

2015 - Il est nommé président du conseil de la diversité

2011 - Il est nommé directeur Afrique-Moyen-Orient de la branche marketing & services de Total

Moins d'un an après son arrivée, Momar fait ses armes au sein de la filiale camerounaise de Total. Un test qui le conduit rapidement à Dakar pour prendre la direction commerciale de Total Sénégal. 1991, il exerce les fonctions de responsable réseau et consommateurs de Total en Afrique. Pour Total Cameroun (1995) puis Total Kenya (1997), Momar prend la direction générale des différentes filiales marketing, avant de devenir en 2000 directeur Afrique de l'Est et Océan Indien au sein de la branche raffinage & marketing de Total. 2011, le directeur Afrique - Moyen-Orient de la branche Marketing & Services de Total, avec douze milliards d'euros de bénéfices, 4 400 stations-service (dont 3 500 en Afrique)

et 7 400 salariés sont sous son commandement est le premier Africain à un tel niveau de responsabilité au sein du groupe pétrolier.

2012, celui qui désormais occupe un bureau au sixième étage de la tour Michelet, dans le célèbre quartier des affaires de Paris-La Défense, est nommé au comité de performance groupe, président du conseil de la diversité en 2015 et la consécration en 2016 lorsqu'il est nommé directeur général marketing et services et membre du comité exécutif. 🍷