

N

NIANG FAMA

Co-founder of the musical label Sawnd



France



© CRÉDIT PHOTO

Fama NIANG was born in Senegal of Senegalese parents, and travels to France precisely to Sochaux, when she is 10. Her bounds of friendship with sound engineers help propel her in 1995 onto the R&B stage while managing China Moses' career, one of the first singers of that musica genre in France. Most of the time, the Senegalese youth learns on the job, but excels in drafting complex contracts or in giving sherpensed artistic opinions. Since then, she becomes a musical business facilitator. At the same time, from 1998, she creates a publisher's catalogue with BMG.

2007 - She founds the label Sawnd

2000 - She founds the label Naïve where she is artistic director

1995 - She manages the musical career of the singer China

Her expertise leads her to enter Naïve in 2000, the house of eclectic and non conformist artists, which is proven to be an independent and indispensable label. For her first day in the firm as artistic director, she has to express her opinion about the layout of a former model : Carla Bruni. Talents' scout, she has to her credit, numerous stars, performing on the French and International stage. 2003, Fama joins Luv Publishing where she works as Director of publishing. Nothing is made public without her green light. From this job, she learns about the importance of independence.

It is then obvious that in 2007, Fama founds her own label,

Sawnd. The bias of this label is to develop identity, the universe of authors and make new media to imitate the same dynamic. Furthermore, the label aims at helping brands creating their sound universe. Sawnd develops several activities : the management of musical rights, various offers concerning counselling and guidance to companies willing to increase their influence in Africa. In 2014, she co-founds Welkin with Pierre Sarkozy, a singer (whom she previously signed within Sawnd). The newly created firm is specialized in "360°" either as far as management, production or booking and edition are concerned. Having strong ties to her roots, and exposed to the digital ecosystem, Fama expands her activities to the field of renewable energies by advising stakeholders of the energy sector in France and Senegal and also agriculture actors in West Africa. ✨

N

NIANG FAMA

Co-fondatrice du label musical Sawnd



France



© CRÉDIT PHOTO

Fama NIANG est née au Sénégal de parents sénégalais et rejoint la France, plus précisément Sochaux, alors qu'elle est âgée de dix ans. A se lier d'amitié avec des ingénieurs du son, elle se voit propulser en 1995 sur la scène R&B en managant la carrière de China Moses, l'une des premières chanteuses du genre en France. La jeune Sénégalaise apprend sur le tas mais elle excelle dans la rédaction de contrats complexes ou pour donner un avis artistique pointu. Dès cette époque, elle devient apporteuse d'affaires musicales. Parallèlement, à partir de 1998, elle crée un catalogue d'édition avec BMG. Son expertise l'amène en 2000 chez Naïve, la maison d'artistes éclectique et non conformiste, qui s'est imposée comme un label indépendant incontournable. Là, pour son premier jour en tant que directrice artistique, elle doit donner son avis sur la maquette d'un ancien mannequin : Carla Bruni. Chasseuses de talents, elle a son actif de nombreuses perles évoluant sur la scène française et internationale. 2003, Fama rejoint Luv Publishing où elle officie comme directrice de l'édition. Rien ne sort sans son feu vert. De ce boulot, elle apprend l'importance de l'indépendance.

2007 - Elle fonde le label Sawnd

2000 - Elle rejoint le label Naïve où elle est directrice artistique

1995 - Elle manage la carrière de la chanteuse China

Logique donc qu'en 2007, Fama fonde son propre label, Sawnd. Le parti-pris du label est de développer l'identité, l'univers des auteurs et de faire coller cela aussi aux nouveaux médias. Mais aussi d'accompagner les marques dans la création de leur univers sonore. Sawnd développe plusieurs activités : la gestion de droits musicaux, différentes offres de conseil et d'accompagnement aux entreprises qui souhaitent renforcer leur impact en Afrique. 2014, elle co-fonde avec le musicien Pierre Sarkozy (qu'elle avait auparavant signé au sein de Sawnd) la société Welkin. Cette nouvelle société effectue des "360°" soit du management, de la production, du booking et de l'édition. Attachée à ses racines et baignant dans l'écosystème numérique, Fama élargit son champ d'activités vers le secteur des énergies renouvelables en conseillant des acteurs de l'énergie en France et au Sénégal et de l'agriculture en Afrique de l'Ouest. ✨